




# Annie Collette

## EN QUELQUES QUESTIONS-RÉPONSES

Passerelle bleue, c'est l'union de deux designers graphiques de 30 ans d'expérience et aux forces complémentaires, Geneviève Langlais et Annie Collette, toutes deux diplômées en graphisme ainsi qu'en design graphique.

### ANNIE, QU'EST-CE QUE TU AIMES LE PLUS DE TON TRAVAIL ?

 J'aime le processus de conception en équipe avec Geneviève Langlais, qui permet d'approfondir et d'offrir plus au client. J'aime aussi faire la mise en page de documents complexes qui demandent de la réflexion et de la créativité.

« Travailler ensemble, c'est du bonbon ! »




### DANS VOTRE DUO DE DESIGNERS GRAPHIQUES, LAQUELLE EST PASSERELLE ET LAQUELLE EST BLEUE ?

(rires) Je dirais que je suis Bleue mais un bleu tirant sur le vert donc turquoise. J'aime l'eau, j'aime être dans l'eau. Je dois être non loin d'un point d'eau pendant les vacances et mon médium préféré est soluble à l'eau. Je serais Bleue et je dirais que c'est Geneviève qui est Passerelle, car elle fait le pont avec les clients et nous, elle offre un passage solide et rassurant. Le lien interpersonnel est très fort chez elle.

« Bleue c'est moi ! »

### QU'EST-CE QUI FAIT QU'UNE MISE EN PAGE EST RÉUSSIE ?

 L'harmonie des titres et des textes, des espaces blancs et des visuels pour rendre le tout invitant à la lecture. Cela fait une énorme différence dans le résultat final. Cela me fait penser à un travail d'architecture qui demande l'organisation des éléments dans un espace. Bien hiérarchiser les textes, leur mise en forme, choisir des fontes et des couleurs. Tout ceci doit mettre en valeur et bien représenter l'organisme.

### EN QUOI LE TRAVAIL DE DESIGNER GRAPHIQUE A-T-IL ÉVOLUÉ AVEC LE TEMPS ?



Différents canaux de diffusion (site web et réseaux sociaux) se sont ajoutés et constituent un univers différent en soi. La fonction des documents web est souvent plus interactive et amène une action, alors que les outils tangibles n'ont pas la même fonction et ont une longévité plus grande. Il demeure qu'un bon concept imprimé pourra se décliner plus facilement vers le web que l'inverse.

### SI TU ÉTAIS UN CARACTÈRE TYPOGRAPHIQUE OU UNE COULEUR ?

Comme typo, je choisis Garamond : cette police de caractères est fine, subtile, bien équilibrée, toujours moderne; c'est un classique qui passe partout.

Pour la petite histoire, cette fonte avec sérif a été créée par le graveur Claude Garamond au 16<sup>e</sup> siècle. Cette police a permis des économies d'encre par la finesse de ses lettres. Adopté par la cour de France pour ses publications écrites, son influence s'est étendue à travers la France. Une variante de Garamond a été choisie par Apple en 1984, lors de la mise en vente



du Macintosh, fondée sur le Garamond d'ITC. Aussi, le logo de l'entreprise L'Occitane utilise Garamond Semibold.

Et pour la couleur : terre de sienne naturelle. Ce pigment naturel, jaune-brun (oxyde de fer) est tiré des carrières en Ardenne, Bourgogne ou en Allemagne, et il est insensible aux rayons ultraviolets. Bien qu'il s'approche du ocre, sa couleur est plus profonde et son pouvoir colorant est deux fois grand que ce dernier. C'est sa chaleur que j'aime sans être trop vif.



### TES PASSE-TEMPS PRÉFÉRÉS ?

Je m'adonne à l'aquarelle depuis dix ans. Comme pour mon travail, j'aime la recherche de composition et de couleurs, l'expression qui passe par le mouvement et la fluidité de l'eau. Je crée aussi des cartes de souhaits, ce qui me permet d'explorer d'autres médiums et de créer sans contrainte.



### QUE SERIONS-NOUS SURPRIS D'APPRENDRE À TON SUJET ?

Je suis marraine quatre fois, j'aime faire du vélo électrique qui me permet d'aller plus loin plus longtemps, je marche en ville de 25 à 30 km par semaine, j'habite chez mes deux chats et je supporte la SPCA depuis 25 ans.



« Je marche tous les jours pour me rendre au boulot. »

### ENFIN, QUELS SUJETS T'INSPIRENT ?

La nature, le fleuve, l'architecture, les expositions, les voyages, ma mère et bien sûr Pinterest! Et dans un tout autre ordre d'idée, ceux qui se dévouent pour les autres, les causes humanitaires ou environnementales.

### QU'EST-CE QUE ÇA PREND POUR ÊTRE UN.E BON.NE DESIGNER GRAPHIQUE ?

Outre la formation, un œil aiguisé et beaucoup de pratique, je dirais de la curiosité et une bonne culture générale pour continuer d'apprendre et de se réinventer.

